

RUSYA FEDERASYONU E-PAZARYERLERİ KILAVUZU (2023)



MOSKOVA
BÜYÜKELÇİLİĞİ
TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

İçindekiler

1. Rusya E-Ticaret Pazarı Hakkında Genel Bilgi	3
2. Pazar Yerleri	3
2.1 WILDBERRIES	3
2.2 OZON	4
2.3 YANDEKS MARKET	7
3. Önemli Notlar	9
3.1 Gümrük Vergileri Ve Muafiyetleri	9
3.2 Tanıtım ve Pazarlama	9
3.3 Dikkat Edilecek Hususlar	9
3.4 İletişim Bilgileri	9

1. Rusya E-Ticaret Pazarı Hakkında Genel Bilgi

Covid-19 pandemisi, Rusya vatandaşlarının önceliklerini önemli ölçüde değiştirmeye başlamış olup, çevrimiçi alışveriş artan bir şekilde tercih edilmeye başlamıştır. 2021 yılında, çevrimiçi ticaretin payı tüm Rus perakende satışlarının %9,2'sini oluşturmuştur. 2022 yılında ise Rusya'da e-ticaret hacmi %37 oranında artarak 4,9 trilyon rubleye (\$72,9 milyar) ulaşmıştır. Rusya Federal İstatistik Servisi tarafından yayımlanan verilere göre 2022 yılı sonunda perakende satışlarda internet üzerinden yapılan işlemlerin payı %6 olarak gerçekleşmiştir.

Rusya Gelir İdaresi Başkanlığı verileri kapsamında yapılan bir çalışmada 2022 yılı itibarıyla e-ticaret satışlarının %58'inin pazar yerlerinden gerçekleştiğine işaret edilmektedir.

2022 yılında cirolarına göre Wildberries Pazar Yeri'nin %32,1 pazar payıyla başı çektiği, bunu Ozon'un %15,9 payla takip ettiği, Yandex Market'in ise %4,8 payla üçüncü olduğu görülmektedir.

Yaklaşık 75 milyon Rus vatandaşının e-ticaret platformları üzerinden alışveriş yaptığı; satışların %96'sının yurt içi e-ticaret sitelerinden gerçekleştirildiği; 2022 yılında söz konusu satışlarda dijital ve beyaz eşya (%21,2), mobilya ve ev eşyaları (%18), hazır giyim ve ayakkabı (%14,8) ile gıda ve yemek hizmetlerinin (%13,6) ön plana çıktığı anlaşılmaktadır.

Öte yandan, Rus vatandaşlarının sınır ötesi e-ticaret sitelerinden gerçekleştirdiği alışverişlerin parasal değerinin 2022 yılında, %63 oranında düşerek 177 milyar rubleye gerilediği (yaklaşık 2,6 milyar dolar); bahse konu satışlarda 2022 yılında en büyük payın dijital ve beyaz eşyada (%43,2) olduğu görülmektedir.

Ülke genelindeki e-ticaret kapsamındaki satışlarda; Moskova (%19,6), Moskova Bölgesi (%10,8), St. Petersburg (%7,1) ve Krasnodar Bölgesi (%4,7) ön plana çıkmaktadır.

2. Pazar Yerleri

2.1 WILDBERRIES

Pazaryeri Hakkında Genel Bilgiler

2022 yılında Wildberries pazaryerinde 1,9 milyar adet ürünün satışı gerçekleşmiş ve bu pazaryerinde kullanıcılar 1,5 milyar adet siparişte bulunmuşlardır. Pazaryerinin 2022 yılı cirosu 1,7 trilyon rubledir. 120 milyon dolayında kullanıcısı bulunmaktadır.

Kimler WILDBERRIES Pazaryerinde Satıcı Olabilir?

Rusya Federasyonu, Belarus, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan veya Ermenistan kanunlarına göre kurulmuş bir şirketiniz var ise Wildberries pazaryerine satıcı olarak kaydolabilirsiniz.

Kayıt Olmak İçin Ne Yapılması Lazım?

Rusya Federasyonu'nda limited şirket statüsünde (OOO) bir şirketiniz var ise şirket kuruluş sözleşmesi, tüzel kişi kamu kayıt belgesi, Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan alınan kayıt belgesi, ERGUL sisteminden alınacak şirketinize ait kayıt belgesi, Genel Müdürün atanmasına ilişkin karar ile buna ait kimlik örneği ve son olarak depo olarak kullanılan alana ilişkin sözleşmeye ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu bilgi ve belgeler ile Wildberries şirketinin satıcılar için açılan internet sitesinden (<https://seller.wildberries.ru/>) kayıt işlemleri gerçekleştirilir.

Satıcının kendi satış alanını aktif edebilmesi için bir kayıt ücreti ödemesi gerekmektedir. Wildberries'e Rusya'dan kayıt olan satıcılar için bu bedel 10.000 ruble olarak belirlenmiş olup, diğer ülkelerde değişiklik göstermektedir.

Bir ürünün sergilenebilmesi ve satıcı tarafından işleme konu olabilmesi için sertifikasının, uygunluk belgesinin ya da bunlara ihtiyaç bulunmadığına ilişkin belgenin tevsik edilmesi gerekir. Ürünler şirketin kendine ait bir ticari marka altında satılıyor ise Rospatent'ten alınan ticari marka kaydının sunulması gerekmektedir.

Bir başka markanın aracılığı yapılıyor ise kalite belgesi ile bu markanın kullanımına izin verildiğini gösterir belgenin ibraz edilmesi gerekmektedir.

Yurtdışından Rusya Federasyonu gümrük bölgesine getirilen ürünler içinse gümrük beyannamelerini talep edebilmektedirler.

Hangi Teslim Modelleri İle Çalışmaktalar? Ödemeler Hangi Sıklıkta Alınmaktadır?

Wildberries pazaryerinde iki teslim modeliyle çalışılmaktadır. Bunlardan ilki, satıcısının ürününü tamamen Wildberries'in depolarında saklamak üzere teslim ettiği, sipariş alma, ürünün saklama, sipariş için hazırlama, iade kabul etme ve yeniden paketleme hizmetlerinin dahil olduğu Fulfillment by Wildberries (FBW)'dir. İkincisi ise Fulfillment by Seller (FBS) olup, Wildberries teslim noktalarına paketlenmiş ve teslimata hazır şekilde iletmek yükümlülüğünün satıcıda olduğu teslim modelidir.

Wildberries tarafından ödemeler satıcıların belirttikleri Rusya'da ya da yukarıda zikredilen ülkelerden birinde yer alan banka hesaplarına aktarılmaktadır. Haftalık olarak yapılabilen bu ödeme işlemleri için satıcının hesabından Wildberries'e talep gönderilmesi gerekmektedir.

Komisyon ve Diğer Ücretler

Wildberries Pazaryeri yeri tarafından ürün kategorisine bağlı olarak %3-%25 arasında değişen oranlarda komisyon talep edilmektedir. Bu komisyon oranları satıcının çeşitli indirim kampanyalarına katılması halinde azalabilmektedir.

Taşıma ücreti olarak Wildberries tarafından 5 litre'ye kadar ürünler için 50 ruble taşıma bedeli talep edilirken, her ilave litre için 5 ruble ilave ücret öngörülmüştür. İade edilen ürünler içinse parça başına asgari 33 ruble talep edilmektedir.

Wildberries depolarında ürünlerin kabulü halinde 5 litreye kadar 15 ruble bedel öngörülürken, her ilave litre başına 1,5 ruble bedel belirlenmiştir. Wildberries teslimat noktalarına ürünün kabulü için ise parça başına 15 ruble talep edilmektedir.

Saklama ücreti her beş litre için 0,1 ruble iken ilave litre başına istenen bedel 0,1'dir. Son olarak parça başına paketleme ücreti olarak 33 ruble bedel olarak belirlenmiştir.

2.2 OZON

Pazaryeri Hakkında Genel Bilgiler

2022 yılında Ozon pazaryerinde kullanıcılar 465 milyon adet siparişte bulunmuşlardır. Pazaryerinin 2022 yılı cirosu 832,2 milyar rubledir. 35,2 milyon civarında kullanıcısı bulunmaktadır.

Kimler OZON Pazaryerinde Satıcı Olabilir?

Ozon'a ülke dışından da satıcı olarak kaydolunması mümkündür. Rusya Federasyonu'ndaki şirketler içinse OOO statüsüne haiz bir şirket olunması ya da bireysel girişimci olunması gerekmektedir.

Kayıt Olmak İçin Ne Yapılması Lazım?

Bu pazaryerinde tüm satıcı kayıt işlemleri satıcılara özel bir internet sayfası (<https://seller.ozon.ru/>) üzerinden yapılmaktadır. Bu sayfada bir satıcı kimliği oluşturulması, gerekli belgelerin yüklenmesi ve ödemenin kabul edileceği para cinsi, hesap numaraları bilgilerinin girilmesi gerekmektedir.

Ozon pazaryerinde kayıt işlemleri için herhangi bir garanti bedeli tahsil edilmemektedir.

Türkiye'den kayıt olacak şirketler için gerekli belge olarak vergi levhası talep edilirken lüzum görülmesi halinde Ticaret Odaları/Ticaret ve Sanayi Odaları'ndan temin edilen faaliyet belgesi de istenebilmektedir.

Rusya Federasyonu'nda faaliyet gösteren OOO statüsüne haiz firmalar için vergi kimlik numarası, EGRUL kaydı ve şirket kurucu sözleşmesinin tevsiki yeterlidir.

Kayıt işlemlerinin yapılmasını ve ilgili bilgi ve belgelerin yüklenmesini takiben pazaryeri tarafından yapılan inceleme sonrasında satıcı kayıt başvurusu onaylanmakta ve mağaza aktif hale getirilmektedir.

Satıcının pazaryerinde işleme konu olan ürünleri için ürün güvenliği ve kalitesine ilişkin bilgi ve belgeler talep edilmekte olup, ürünlerin pazaryeri sisteminde tanımlanması esnasında ürüne ait sertifika ve uygunluk belgesinin yüklenmesi gerekmektedir.

Hangi Teslim Modelleri İle Çalışmaktalar? Ödemeler Hangi Sıklıkta Alınmaktadır?

Rusya Federasyonu'nda Ozon firması tarafından satıcılara iki tür teslimat modeli sunulmaktadır. Bunlardan ilki Fulfillment By Ozon (FBO) olup, bu modelde satıcı tarafından pazaryerinin belirlediği standart ve şekillerde ürünü paketlenerek Ozon'a ait depoya teslim eder. Ürünün saklanması, ödemenin alınması ürünün tüketiciye tesliminde paketlenmesi ve ulaştırılması Ozon pazaryerinin sorumluluğundadır.

Diğer teslimat yöntemi olan Fullfilment By Seller (FBS) modelinde ise ürün paketlenmesi ve saklanması doğrudan satıcının sorumluluğunda iken Ozon tarafından sunulan "Ozon Rockets" kurye sistemi ile ürün müşterilere ulaştırılmaktadır.

Bu model dışında firma tarafından doğrudan Ozon Teslimat noktalarına ya da doğrudan sipariş sahibine teslimat hizmetini gerçekleştirdiği realFBS modeli bulunmaktadır. Burada Ozon sadece pazaryeri işlevi görmekte doğrudan sürece dahil olmamaktadır.

Rusya Federasyonu'na Türkiye'den e-ihracat gerçekleştirecek olan firmalar için Ozon İş Ortakları olarak tanımlanan lojistik firmaları aracılığıyla teslimat imkanı bulunmaktadır. Halihazırda 4 farklı lojistik firmasıyla Ozon pazaryeri çalışmakta olup Türkiye'de 5 farklı şehirde 29 farklı teslimat noktası bulunmaktadır.

Bunlara ilişkin bilgilere <https://docs.ozon.ru/global/tr/fulfillment/rfbs/logistic-settings/partner-delivery-ozon/> adresinden ulaşılabilmektedir.

Türkiye’de mukim satıcıların bu sistemden yararlanabilmelerini için teslimat yöntemlerinde bu hususun belirtilmesi gerekmektedir. Ürünün paketlenmesi ve etiketlenmesi tamamen bu modelde satıcıya ait olup ayrıca kendi deposundan/işyerinden Ozon İş Ortağına teslim etme yükümü de bulunmaktadır.

Türkiye’den sınır ötesi e-ticaret işlemi yapan firmalar için ödemeleri, belirttikleri hesaba dolar veya ruble cinsinden yapılmaktadır. Ayda 2 sefer ortalama 14 günde bir olmak üzere satıcıya pazaryeri tarafından arzu edeceği para cinsinden ödeme gerçekleştirilmektedir. Rusya Federasyonu’nda ise sadece ruble cinsinden ödeme alınmaktadır. Ozon tarafından ödemeler aktarılırken ayrıca bir minimum tutar yer almakta olup, bu sınır dolar cinsinden 1.000 USD ve ruble cinsinden 60.000 ruble’dir. Türkiye’den katılımcılar için özellikle yerel paralarla ticaretin yapılması tavsiye edilmektedir.

İlaveten, Ozon üzerinden satış yapmak isteyen Türk girişimciler için detaylı bilgilere <https://seller.ozon.ru/tr/university/howtostart/> adresinden ulaşılabilir.

Komisyonlar ve Diğer Ücretler

Ozon pazaryerinde ürün gruplarına göre değişen oranlarda satıcıdan komisyon tahsil edilmekte olup, sınır ötesi satışlarda komisyonlar %5-%15 arasında değişmektedir. BDT ülkelerinden yapılan satışlarda ise komisyon oranları %3-%15 arasındadır. Güncel komisyon oranlarına <https://docs.ozon.ru/global/tr/commissions/ozon-fees/commissions/> adresinden ulaşılabilir.

Ayrıca yapılan satışlarda banka kartı ve hızlı ödeme sistemleri kullanılması halinde %1,5’a kadar varan oranlarda komisyon ücreti pazaryeri tarafından alınmaktadır.

Rusya Federasyonu’nda faaliyet gösteren firmalara yönelik sunulan taşıma ve saklama ücretlerine bakıldığında taşıma ücreti için ürünün ağırlığına bağlı olarak değişen oranlarda malın değeri üzerinden lojistik ücreti tahsil edilmektedir. Teslim ve kurye hizmetleri Ozon tarafından farklı firmalara taşımaya edildiği için ayrı ücret talep edilmekte bu ücret satışa konu ürünün nihai fiyatının %5,5’i olarak belirlenmiştir. Bununla beraber bu ücret kaleminde bir taban ve tavan fiyat uygulaması bulunmakta olup, bu sırasıyla 20 ve 500 rubledir. İadelerde ve iptallerde ürün başına KDV dahil 50 Ruble ücret alınmaktadır.

Saklama ücretlerine bakıldığında günlük litre başına 15 kopek ücret talep edilmektedir. Aynı üründen günde saklama bedeli olarak 5 rubleden fazla alınmamaktadır. Ürünün paketlenmesi ve elleçlemesi için kilogram başına 75 ruble istenilmektedir.

Türkiye’den taşıma ücretlerine bakıldığında ise Ozon İş Ortakları olarak tanımlanan lojistik firmalarına göre taşıma ücretleri farklılık göstermektedir. Fiyatlandırma anılan firmalar tarafından ürünün ağırlığı ve uzunluğuna göre yapılmakta ayrıca her 100 gram için ilave ücret talep edilmektedir. Diğer taraftan Ozon pazaryeri tarafından her gönderi için 15 ruble komisyon alınmaktadır.

Siparişin iptali ve iadesi esnasında da gönderim farklı fiyatlandırmalara tabi olup bu fiyatlandırmalar Türkiye’de iptalin gerçekleşmesi, ithalat gümrük işlemleri aşaması öncesinde gerçekleşmesi ve ürünün teslim alınamamasına göre her bir lojistik firması için değişmektedir.

Mezkur oranlara ve fiyatlandırmalara <https://docs.ozon.ru/global/tr/commissions/ozon-fees/partner-delivery-rates/> adresinden ulaşılması mümkündür.

2.3 YANDEKS MARKET

Pazaryeri Hakkında Genel Bilgiler

2022 yılında Yandex Market pazaryerinin 2022 yılı cirosu 308 milyar rubledir. 14 milyon civarında kullanıcısı bulunmaktadır.

Kimler YANDEKS MARKET Pazaryerinde Satıcı Olabilir?

Rusya Federasyonu'nda mukim serbest meslek, bireysel girişimci ya da şirket statüsüne haiz kişiler bu pazaryerinde satıcı olabilmektedirler.

Kayıt Olmak İçin Ne Yapılması Lazım?

Bir tüzel kişiliğin ya da gerçek kişinin Yandex Market pazaryerine sahip olması için bir Yandex uzantılı e-posta adresine sahip olması, bu mail üzerinden bir Yandex kimliği oluşturması gerekmektedir. Ardından <https://partner.market.yandex.ru/> sitesinden kayıt işlemleri gerçekleştirilmektedir. Yandex Market pazaryeri tarafından Rusya Federasyonu Maliye Bakanlığı ile entegre bir sistem kullanıldığı ve ayrıca açık kaynaklarda kendisi doğruladığı için ilave bilgi ve belge talep edilmemektedir.

Satıcı olmak isteyen başvuru sahibi tarafından içinde şirkete ait temel bilgilerin yer aldığı bir form doldurulmakta, daha sonra faaliyet alanı Rusya Federasyonu tasnif sistemine (OKVED) göre seçtirilmekte son olaraksa hangi vergi rejimine tabi oldukları belirlenmektedir.

Bir mağazanın kaydedilmesi için ise yine <https://partner.market.yandex.ru/> sitesi üzerinden kişisel hesaptan mağazaya ait temel bilgiler girilmektedir. Bu aşamada firma hangi ürünleri ticarete konu edeceğini ve hangi teslim modeliyle çalışacağını da belirlemektedir.

Bu aşamalar tamamlandıktan sonra pazaryeri tarafından gönderilen biri Pazaryerinin Hizmetleri Hakkında Sözleşme ve diğeri Ürünlerin Reklam ve Pazarlaması Hakkında Sözleşme olmak üzere iki ayrı sözleşme imzalanarak gönderilir. Pazaryerinin onayının ardından mağaza aktif hale gelecektir.

Yandex Market pazaryerinde de bir ürünün sergilenebilmesi ve satıcı tarafından işleme konu olabilmesi için sertifikasının, uygunluk belgesinin, bunlara ihtiyaç bulunmadığına ilişkin doküman ile ayrıca bir ticari marka altında satılıyor ise buna ilişkin belgelerin tevsik edilmesi gerekmektedir.

Hangi Teslim Modelleri İle Çalışmaktalar? Ödemeler Hangi Sıklıkta Alınmaktadır?

Fullfilment By Yandex (FBY), Fulfillment By Seller (FBS), Ekspres ve Delivery By Seller (DBS) dört ayrı teslimat modeli bulunmaktadır.

FBY teslimat modeli pazaryerinde satışa konulan ürünün tüketiciye ulaşmasına ilişkin tüm döngünün Yandex Market pazaryeri tarafından üstlendirildiği bir sistemdir. Burada satıcının yükümü ürünü pazaryerini deposuna zamanında teslim etmesidir.

FBS sisteminde ise satışa konu ürün satıcı tarafından paketlenerek Yandex Market pazaryerine ait depo ya da teslim noktasına ulaştırılmaktadır.

Ekspress modelinde 1-2 saat içinde gerçekleştirilecek hızlı teslimat siparişleri söz konusu olup satıcının deposundan Yandex Market pazaryeri kuryesi tarafından ürün teslim alınmakta ve müşteriye iletmektedir.

DBS modeli ise doğrudan satıcının ürünü kendisinin paketleyerek müşteriye doğrudan teslimatını yaptığı bir modeldir.

Yandex market tarafından ödemeler satıcıya talebi üzerine günlük, haftada bir veya iki defa olmak üzere ve ayda bir kez olmak üzere dört farklı seçenekle aktarılmaktadır.

Komisyonlar ve Diğer Ücretler

Yandex Market tarafından satış işlemlerinden ürün kategorisine bağlı olarak %2-%15 arasında komisyon tahsil edilmektedir. Bu komisyona ilave olarak ödemenin aktarılmasında anılan Pazar yeri hangi sıklıkta olduğuna bağlı olarak kesinti ücreti almaktadır. Günde bir kez yapılan ödemede oran %2,2 iken haftada bir kez yapılan aktarımda %1,3 ve ayda bir kere yapılan aktarımlarda %1 oranındadır.

Lojistik ve ulaştırmada Yandex Market tarafından talep edilen ücretler değişmektedir.

FBY modelinde ürünün teslimatı için asgari 13 ruble azami 300 ruble olmak üzere ürünün nihai fiyatı üzerinden %5,5 oranında ücret talep edilirken büyük montanlı ürünlerde bu bedel ürün başına 500 rubledir. Diğer taraftan ürün bölgeler arasında taşınacak ise ağırlığa ve büyüklüğe bağlı olmak üzere 10 rubleden az olmamak üzere 550 rubleye kadar ücret öngörülmektedir.

Ürünün paketlenmesi ve teslimata hazır hale getirilmesi için asgari 20 ruble azami 60 ruble olmak üzere ürünün nihai fiyatı üzerinden %3 oranında ücret talep edilirken büyük montanlı ürünlerde bu bedel ürün başına 350 rubledir.

Ayrıca ürünün değerinin 500 rubleyi geçmemesi ve ağırlığı 5 kilodan az olması halinde teslimat ücreti asgari 30 ve azami 50 ruble ücret belirlenmiştir.

FBS modelinde ürünün teslimatı ise asgari 60 ruble azami 400 ruble olmak üzere ürünün nihai fiyatı üzerinden %5,5 oranında ücret talep edilirken büyük montanlı ürünlerde bu bedel ürün başına 450 rubledir. Bölgeler arası teslimat ücreti FBS modelinde ağırlık ve büyüklüğe bağlı olmak üzere asgari 15 ruble ve 600 azami ruble olarak belirlenmiştir.

Ürünün paketlenmesi ve teslimata hazır hale getirilmesi için FBS modelinde ikili bir tarife öngörülmüştür. Ürün bir teslimat noktasına teslim ediliyorsa 25 ruble, depoya teslim ediliyorsa 10 ruble ücret talep edilmektedir.

Ayrıca ürünün değerinin 500 rubleyi geçmemesi ve ağırlığı 5 kilodan az olması halinde teslimat ücreti FBS modelinde asgari 80 ve azami 115 ruble ücret belirlenmiştir.

Ekspress sisteminde ise ulaştırma bedeli ürünün nihai değerinin %5,5'i oranında asgari 60 ruble ve azami 400 ruble olarak düzenlenmiş, büyük montanlı ürünlerde bedelin 700 ruble olması öngörülmüştür.

3. Önemli Notlar

3.1 Gümrük Vergileri Ve Muafiyetleri

1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla, sınır ötesi e-ticarette vergilendirmeye ilgili bazı uygulamalar hayata geçirilmiştir. Bu çerçevede, e-ticarete konu olan ürünün koli bedeli değerinin 200 avroyu ya da 31 kiloyu aşmaması gerekmektedir. Söz konusu bedelin veya miktarın aşıldığı durumlarda ise, koli değerinin %15'i oranında ve en az 2 avro/kg gümrük vergisi uygulanmaktadır.

Rusya Federasyonu'na ithal edilen e-ticaret mallarının gümrükten geçirilmeden depolanmasına ilişkin yeni bir uygulama 1 Nisan 2023 itibarıyla hayata geçirilmiştir. Hükümet kararıyla marifetiyle yapılan düzenleme ile birlikte gümrüklü antrepolarda çevrimiçi mağazaların yurtdışından mal ithal edip gümrük kontrolü altında depolayabilecek, gümrükten geçirme, KDV, tüketim vergisi ve gümrük vergilerini ödemediği ithal ettiği malları özel ekonomik bölgelerde saklayabilecektir. Düzenleme ile gümrükten geçirilmemiş mallar için azami depolama süresi, lisans ve kota sınırı getirilmezken, müşteriler tarafından satın alınacak ürünlerin satın alma işlemi sonrası gümrüklenebilecektir.

3.2 Tanıtım ve Pazarlama

Tanıtım faaliyetlerinin yerel şartlar göz önünde tutularak Rusça gerçekleştirilmesi, hazırlanacak reklam stratejilerinde özellikle yerel sosyal medya ve arama motorlarının kullanılması önem arz etmektedir.

Rusya'da VKontakte, Odnoklassniki ve Telegram sosyal medya uygulamaları yaygın olarak kullanılmakta olup; "influencer" üzerinden tanıtım yapmak tercih edilen bir yöntemdir.

Diğer taraftan, pazaryerleri tarafından sunulan ve listeleme sıralamasını da doğrudan etkileyen tanıtım ve reklam paketlerinin de değerlendirmeye alınması gerekmektedir.

3.3 Dikkat Edilecek Hususlar

Son olarak, Rusya Federasyonu e-ticaret piyasasında;

- Müşteri tercihlerine uygun ürün çeşitliliğinin sağlanabilmesi ve ürün değişim taleplerinin hızlı bir biçimde karşılanabilmesi teminen stok varlığının güçlü olması,
- Ödeme bedellerinin kabulünde yerel paralarla işlem yapılmasına öncelik verilmesi

hususlarının önem arz ettiği düşünülmektedir.

3.4 İletişim Bilgileri

1. Wildberries

sales@wildberries.ru

2. Ozon

marketplace.crossborder@ozon.ru

3. Yandex Market

help@market.yandex.ru